

Subsidies werven, juist in tijden van recessie!

| Gemeente Venlo | subsidie |
|--|---------------|
| EFRO Stedelijke dimensie | € 3,8 miljoen |
| Brede Scholen Verbouw bestaande brede scholen | € 900.000,- |
| Mondriaan/PBC/VSB/provincie Museum van Bommel van Dam Tentoonstelling Maarten en Reina | € 120.000,- |
| Digitaliseren met beleid Museum van Bommel van Dam Project: digitaliseren van de collectie | € 64.000,- |

| Venlo GreenPark | subsidie |
|---|---------------|
| Ceres/provincie Limburg Vorbereiding basisinfrastructuur Floriade/Venlo GreenPark | € 894.000,- |
| UKP NESK Haalbaarheid energietoepassingen Villa Flora | € 15.000,- |
| EFRO/provincie Limburg, attractieve regio Ontsluiting Floriade/Venlo GreenPark: brug en Greenport Lane | € 5,2 miljoen |
| POP/ILG/provincie Limburg Aanleg nieuw bos en mensgerichte natuur voor Floriade/Venlo GreenPark | € 450.000,- |

TRIAS Projecten, subsidies en management wordt geleid door Mieke Verhaegh en Gerard van der Heul en bestaat tien jaar. Het bedrijf heeft zestien hoogopgeleide medewerkers. TRIAS is in november 2009 ISO-gecertificeerd. Daarnaast besteedt TRIAS veel aandacht aan opleiding van haar medewerkers via de interne TRIAS-academy.

TEKST MIEKE VERHAEGH FOTOGRAFIE RICHARD FIETEN

Subsidie gaat over de ultieme match tussen mensen, ideeën en geld. Subsidieprogramma's worden in tijden van recessie steeds meer overvraagd. Dat betekent dat de kwaliteitseisen hoger worden. Reden te meer om een specialist in te schakelen. Zo haalde TRIAS voor de stichting Kerobei een subsidie binnen van €200.000 uit het Excellentieprogramma voor hoogbegaafde leerlingen. Van de ruim 400 aanvragen werden er 27 goedgekeurd door het ministerie van OCW.

Ook overheden worden getroffen door de recessie. De eerste reflex is uiteraard bezuinigen. Toch zijn er vele mogelijkheden om ook in deze tijd de inkomsten te verhogen via subsidies. Zo heeft TRIAS de afgelopen maanden bijna 11,5 miljoen euro aan subsidies binnengehaald voor een aantal regionale opdrachtgevers. Overheden investeren dit geld natuurlijk weer in de re-

gio waardoor het regionale bedrijfsleven op haar beurt ook profiteert. De potentie voor de regio is enorm, er is nog veel meer subsidie binnen te halen door strategische samenwerking. Het uiteindelijke doel is dat de regio de inhoud van provinciale, nationale en Europese subsidieprogramma's gaat bepalen. ■

Mieke Verhaegh en Gerard van der Heul

